

Les étudiant-e-s en design de packaging éco-conçu doivent acquérir des compétences variées pour répondre aux défis actuels et futurs de l'industrie de l'emballage.

Voici les principaux objectifs pédagogiques de cette formation :

1. Design et graphisme

Perma-design : Créer des designs graphiques attrayants tout en minimisant l'utilisation d'encres et de colorants non durables.

Identité visuelle : Développer une identité visuelle cohérente et respectueuse de l'environnement pour les produits emballés.

Techniques d'impression durables : Utiliser des techniques d'impression respectueuses de l'environnement et réduire les déchets d'impression.

Ergonomie et fonctionnalité : Concevoir des designs qui améliorent l'ergonomie et la fonctionnalité des emballages tout en respectant les principes de durabilité.

2. Compréhension des enjeux environnementaux

Intégration du développement durable : Comprendre et appliquer les principes du développement durable à chaque étape de la conception de packaging.

Impact environnemental : Analyser et minimiser l'impact environnemental des emballages grâce à des études de cycle de vie (ACV).

3. Maîtrise des techniques de conception

Logiciels de CAO : Utiliser des logiciels de conception assistée par ordinateur pour développer des prototypes d'emballages innovants et durables.

Prototypage et testing : Concevoir, tester et évaluer des prototypes pour assurer leur performance environnementale et fonctionnelle.

4. Sélection et utilisation des matériaux durables

Matériaux innovants : Étudier et utiliser des matériaux renouvelables, recyclables et biodégradables (comme les plastiques à base de cellulose et les bioplastiques).

Matériaux recyclés : Intégrer des matériaux recyclés dans la conception des emballages pour promouvoir l'économie circulaire.

5. Innovation et réinvention de l'usage

Emballages réutilisables : Concevoir des emballages réutilisables pour réduire les déchets et prolonger la durée de vie des matériaux.

Réduction de l'usage unique : Développer des solutions qui éliminent la notion d'usage unique et favorisent le réemploi.

6. Conformité aux normes et réglementations

Conformité Légale : Connaître et appliquer les normes et réglementations en matière de durabilité des emballages.

Directives Internationales : Intégrer les exigences des directives internationales dans les projets de conception.

7. Analyse du cycle de vie (ACV)

Évaluation de l'Impact : Réaliser des analyses de cycle de vie pour évaluer les impacts environnementaux des emballages.

Comparaison des Alternatives : Comparer différentes options de conception pour choisir les solutions les plus écologiques.

8. Gestion de projet

Gestion d'équipe : Développer des compétences en gestion de projet et collaborer efficacement avec des équipes multidisciplinaires.

Planification et suivi : Planifier, exécuter et suivre les projets de conception d'emballages durables de manière rigoureuse.

9. Communication et marketing

Sensibilisation et promotion : Communiquer les avantages des emballages éco-conçus aux clients, consommateurs et parties prenantes.

Adaptation aux Marchés : Comprendre les tendances du marché et les attentes des consommateurs en matière de durabilité.

10. Ethique et responsabilité sociale

Responsabilité sociétale : Intégrer des considérations éthiques et de responsabilité sociale dans la conception des emballages.

Engagement écologique : Développer une conscience de l'importance de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

11. Expérience pratique

Projets réels : Participer à des projets collaboratifs avec des entreprises pour acquérir une expérience pratique en éco-conception.

Stage en entreprise : Effectuer des stages pour appliquer les compétences acquises dans un environnement professionnel.

COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À DÉVELOPPER

Analyse des Impacts

- Analyser les impacts environnementaux sur les milieux naturels (eau, biodiversité, sols).
- Évaluer la consommation des ressources (matières premières, énergie).
- Comprendre et analyser les impacts sur la santé humaine.

Conception de solutions innovantes

- Développer des emballages à partir de matières premières éco-responsables.
- Optimiser le poids et le volume des emballages pour réduire l'empreinte carbone lors du transport.

Utilisation de matériaux éco-responsables

- Utiliser des bioplastiques, des matériaux à base de résidus végétaux et d'autres alternatives



durables.

- Sélectionner des matériaux de calage durables et des encres sans huiles minérales.

Application des 5R

- Appliquer les principes des 5R de l'emballage: Réduire, Réutiliser, Remplacer, Renouveler, Recycler.

LES 4 C: CRÉATIVITÉ, COMMUNICATION, COLLABORATION ET PENSÉE CRITIQUE

Les « 4 C » de l'éducation, à savoir Communication, Collaboration, Pensée Critique et Créativité, sont essentielles dans une formation en design de packaging éco-conçu:

Communication

Articuler clairement les idées de design, convaincre les parties prenantes des solutions écologiques et promouvoir les avantages des emballages éco-conçus auprès des clients et consommateurs grâce au storytelling et aux infographies.

Collaboration

la formation en ennéagramme et en MBTI permet d'apprendre à travailler efficacement en équipe multidisciplinaire avec des designers, ingénieurs et marketeurs pour développer des solutions robustes et innovantes.

Pensée Critique

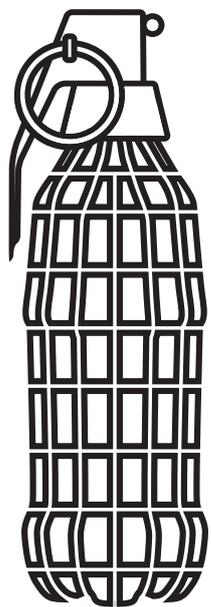
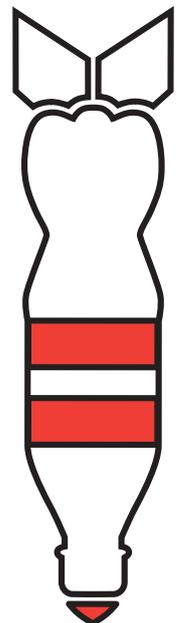
Analyser les impacts environnementaux, comparer les matériaux et prendre des décisions éclairées pour minimiser l'empreinte écologique des emballages.

Créativité

Imaginer des designs innovants, esthétiques et durables, et créer des graphismes attractifs qui communiquent l'engagement écologique des produits.

En intégrant les 4 C dans leur formation, les étudiant-e-s en design de packaging éco-conçu seront bien équipés pour relever les défis de l'industrie et pour créer des emballages qui sont à la fois innovants et respectueux de l'environnement. Ces compétences leur permettront de contribuer activement à la transition vers une économie plus durable, tout en répondant aux attentes des consommateurs et en respectant les normes réglementaires.

En atteignant ces objectifs, les étudiant-e-s seront bien préparé-e-s pour innover et exceller dans le domaine du design de packaging éco-conçu, contribuant ainsi à un avenir plus durable et respectueux de l'environnement.



<p>GRPD1001 - 4 ECTS Outils Transversaux 1</p> <p>Français Méthodologie Ethique et soft skills Histoire de l'art</p>	<p>Corentin Botte -12h</p> <p>FRANCAIS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se perfectionner en langue française • (Re)découvrir les figures de style • Apprendre la narration • Affiner sa communication 	<p>Corentin Botte -12h</p> <p>METHODOLOGIE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apprendre à gérer son projet de A à Z : • Développer sa philosophie de travail • Optimiser son flux de travail • Explorer les neurosciences et la neuroplasticité 	<p>Vinciane Lamy-12h</p> <p>ETHIQUE ET SOFT SKILLS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer sa vision de soi et de l'autre • Prendre soin de la dynamique de groupe et de la communication • Développer l'intelligence collective • Intégrer la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et les labels 	<p>Vinciane Lamy - 12h</p> <p>HISTOIRE DE L'ART DU PACKAGING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre l'Histoire de l'Évolution du Packaging • Savoir Reconnaître les différentes époques artistiques • Appréhender les différents styles Selon les époques • Pouvoir Intégrer les styles graphiques dans son travail dans le but d'innover
<p>GRPD1002- 8 ECTS Sciences appliquées 1</p>		<p>Marc Decaffmeyer - 40h</p> <p>SCIENCES APPLIQUÉES 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chimie Minérale (Bases + Laboratoire) : 	<p>Laurence Dohogne - 40h</p> <p>SCIENCES APPLIQUÉES 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Physique Appliquée aux Couleurs Optiques • Comprendre Matériaux et Énergies • Connaître la Résistance des Matériaux : 	
<p>GRPD1003 - 10 ECTS Innovation design et Eco-Conception 1</p> <p>6 ECTS Innovation design et eco-conception</p> <p>4 ECTS Fondamentaux du design graphique</p>		<p>Corentin Mahieu - 60h</p> <p>INNOVATION DESIGN ET ECO-CONCEPTION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pratique du dessin et esquisses (20h) • Fabrication d'un volume et d'une maquette • Principes auxétiques • Appréhender les formes et les fonctions • ... lire profils d'enseignements pour compléter 	<p>Vinciane Lamy - 40h</p> <p>FONDAMENTAUX DU DESIGN GRAPHIQUE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux de l'identité visuelle • Appréhender les bases : couleur, texte et forme • Adopter une démarche innovante • les formes et les couleurs manipulent les sens 	<p>Pascal Léonard - 12h</p> <p>PRODUCTION ET MISE EN ŒUVRE</p>
<p>GRPD1004- 6 ECTS Logiciels de base</p>		<p>John Blanckaert - 36h</p> <p>LOGICIELS DE BASE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir utiliser un logiciel de dessin vectoriel • Créer des illustrations vectorielles précises et adaptables pour divers supports de design • Savoir schématiser • ... lire profils d'enseignements pour compléter 	<p>Vinciane Lamy - 24h</p> <p>LOGICIELS DE BASE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pratiquer les fondamentaux du design graphique: formes, couleurs, contrastes, typographies, hiérarchie : • ... lire profils d'enseignements pour compléter 	<p>Projets</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exercices pratiques de fondamentaux du graphisme 2. Réaliser une infographie
<p>GRPD1005- 2 ECTS Anglais 1</p>		<p>Salomé Renard - 20h</p> <p>ANGLAIS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir utiliser un anglais courant en milieu professionnel • Pratique l'anglais • Converser • Savoir rédiger 		

GRPD1006 - 8 ECTS Eco-Conception 1	
4 ECTS Eco-Conception 1	4 ECTS Eco-Conception 1

Corentin Mahieu - 40h

ECO-CONCEPTION 1

- Analyse du cycle de vie
- Repenser les usages et fonctionnalités inclusives
- Démarche préventive et innovante
- Sélection du processus de fabrication
- ... lire profils d'enseignements pour compléter

Vinciane Lamy - 12h
Professeur invité - 28h
(Timur ?)

ECO-CONCEPTION 1

- Connaissance des matériaux d'emballage carton
- Compréhension des matériaux et de l'énergie
- Réduire, Recycler, Récupérer, Réutiliser
- ... lire profils d'enseignements pour compléter

Projets

1. Projet de design inclusif - emballage carton
2. Séminaire Igepa (avec B2)
3. Livre de Fabrice Peltier

GRPD1007 - 4 ECTS Outils Transversaux 2 Français Ethique et soft skills
--

Corentin Botte - 10h

FRANCAIS

- Découverte des Schémas Narratifs
- Élaboration d'une Démarche de Communication Storytelling
- Captiver l'attention en quelques mots
- Pratique de l'art de raconter des histoires

Vinciane Lamy - 10h

ETHIQUE ET SOFT SKILLS

- Séminaire Ennéamoï

GRPD1008- 8 ECTS Sciences appliquées 2 Innovation design et eco-conception
--

Marc Decaffmeyer - 40h

SCIENCES APPLIQUÉES 2

- Chimie Organique
- Réaliser des bioplastiques en laboratoire

Laurence Dohogne - 40h

SCIENCES APPLIQUÉES 2

- Physique : Résistance des Matériaux et Tests

GRPD1009 - 4 ECTS Innovation design et Eco-Conception 2	
2 ECTS Innovation design et Eco-Conception 2	2 ECTS Innovation design et Eco-Conception 2

Corentin Mahieu - 24h

INNOVATION DESIGN ET ECO-CONCEPTION 2

- Produire un Emballage Innovant basé sur le Biomimétisme
- Techniques de Moulage de Cellulose et eco-matériaux
- Formes et Fonction
- Documentation et Recherche
- Créativité et Réflexion

Professeur invité - 24h

INNOVATION DESIGN ET ECO-CONCEPTION 2

- Produire un Emballage Innovant basé sur le Biomimétisme
- Communication Graphique et Identité Visuelle :
- Formes et Fonction
- Documentation et Recherche
- Créativité et Réflexion Critique

Projets

1. Emballage en biomimétisme
2. Fabrication d'un éco-matériau

GRPD1010- 6 ECTS 3D 1

Fred Delsaux - 72h

3D 1

- Réalisation en 3D d'un Packaging en Éco-conception
- Création et Placement de Textures
- Observation, Compréhension et Reproduction d'Objets/Environnements 3D
- Maîtrise des Outils d'Éclairage et de Rendu
- Réalisation d'un Environnement 3D
- Dépliage UV et Texturage Correct
- Conception de Visuels 3D Fixes/Animés

Projets

1. Exercices d'apprentissage
2. Emballage en biomimétisme

GRPD1011- 2 ECTS Anglais 2

Salomé Renard - 20h

ANGLAIS

- Savoir utiliser un anglais courant en milieu professionnel
- Pratique l'anglais
- Converser
- Savoir rédiger

GRPD2001 - 8 ECTS Eco-Conception 2	
4 ECTS Eco-conception 2	4 ECTS Eco-conception 2

Corentin Mahieu - 40h

ECO-CONCEPTION 2
• Design, forme et fonction, graphisme, ACV

• ... lire profils d'enseignements pour compléter

Vinciane Lamy - 40h

ECO-CONCEPTION 2
• Comprendre les enjeux de l'identité visuelle
• Appréhender les bases : couleur, texte et forme
• Adopter une démarche innovante
• les formes et les couleurs manipulent les sens
• ... lire profils d'enseignements pour compléter

Projets

1. Dessin et esquisses
2. Emballage auxétique pour pdt, orange, salade... (18h)
3. Emballage inclusif et système de callage (18h) CD Paper Product ?
4. Visite d'une maison de papier ou imprimeur/cartonnier (2h)

GRPD2002- 6 ECTS 3D 2

Fred Delsaux - 72h

3D 2
• Savoir modéliser en 3D
• Savoir gérer des ressources pour un projet 3D
• Observation, Compréhension et Reproduction d'Objets/Environnements 3D
• Maîtrise des Outils d'Éclairage et de Rendu
• Réalisation d'un Environnement 3D
• Dépliage UV et Texturation Correct
• Conception de Visuels 3D Fixes/Animés

Projets

1. Exercices
2. Emballage auxétique pour pdt, orange, salade...
3. Emballage inclusif et système de callage

GRPD2003- 5 ECTS Sciences appliquées 3 Innovation design et eco-conception
--

Marc Decaffmeyer - 24h

SCIENCES APPLIQUÉES 3
• Initiation à l'aspect énergétique de la production (16h)
• Polymères (8h)

Laurence Dohogne - 26h

SCIENCES APPLIQUÉES 3
• Physique Appliquée aux Couleurs Optiques

???????????????

GRPD2004- 3 ECTS Socio-Marketing

Corentin Botte - 30h

SOCIO-MARKETING
• Comprendre les comportements sociaux
• Comprendre la segmentation Sociale
• Stratégies de marketing responsable.
• Comprendre l'impact de produits innovants au travers d'études de cas
• Tendances et Innovations en Socio-Marketing

GRPD2005- 3 ECTS Gestion de projet 1		
1 ECTS Droits Auteur	1 ECTS Gest. de Projet,	1 ECTS Logistique et distribution

Fabrice Hambersin -10h

DROITS D'AUTEUR
• Savoir appliquer les démarches en vue d'un dépôt de brevet
• Comprendre les Principes Fondamentaux des Droits d'Auteur,

Corentin Botte - 10h

GESTION DE PROJET
• Savoir élaborer un cahier des charges
• Savoir collaborer en équipe multidisciplinaire
• Savoir établir un planning réaliste
• Savoir établir des canaux de communication
• Savoir budgétiser

Corentin Botte - 10h

LOGISTIQUE ET DISTRIBUTION
• comprendre toute la chaine logistique
• Comprendre les enjeux de l'emballage, du suremballage, des systèmes de calages et des emballages de transport.
• Savoir budgétiser
• Savoir gérer les risques
• Savoir suivre et évaluer
• Comprendre les aspects de livraison et suivi postérieur

GRPD2006- 3 ECTS Production 1

Corentin Botte - 30h

PRODUCTION 1
• Comprendre les concepts de durabilité
• Analyser le cycle de vie (ACV)
• Explorer les matériaux durables
• Concevoir pour la durabilité
• Repenser les Usages et Fonctionnalités du Packaging
• Comprendre Matériaux et Énergies
• Savoir Choisir un Processus de Fabrication
• Comprendre les législations et normes
• Mettre en pratique un cahier de charges

GRPD2007- 2 ECTS Anglais 3

Salomé Renard - 20h

ANGLAIS
• Savoir utiliser un anglais courant en milieu professionnel
• Pratique l'anglais
• Converser
• Savoir rédiger

<p style="text-align: center;">GRPD2008 - 12 ECTS Eco-Conception 4</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #00AEEF; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <p>6 ECTS Eco-Conception 3</p> </div> <div style="background-color: #FF8C00; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <p>6 ECTS Eco-Conception 3</p> </div> </div>	<p>Corentin Mahieu - 48h Louise Charlier - 24h</p> <p>ECO-CONCEPTION 4 Louise Charlier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cycle du verre et de la consigne, Quel verre à disposition ? • Bouchon ? Casier ? ---- <p>Corentin Mahieu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design, forme et fonction, ACV • Biomatériaux Drèche 	<p>Vinciane Lamy - 36h John Blanckaert -24h Consultants - 12h (Timur?)</p> <p>ECO-CONCEPTION 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emballage 4 ou 6 bouteilles • Etiquette • Identité visuelle • Biomatériaux Drèche • ... lire <i>profils d'enseignements pour compléter</i> 	<p>Projets</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emballage bière 2. Comment réutiliser la drèche (carton ?, étiquettes, autres?) 3. Cycle du verre 4. Concours Mayo-Bister Consultant Impritex ?
<p style="text-align: center;">GRPD2009- 4 ECTS 3D 3</p>	<p>Fred Delsaux - 48h</p> <p>3D 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir modéliser en 3D • Savoir gérer des ressources pour un projet 3D • Observation, Compréhension et Reproduction d'Objets/Environnements 3D • Maîtrise des Outils d'Éclairage et de Rendu • Réalisation d'un Environnement 3D • Dépliage UV et Texturage Correct • Conception de Visuels 3D Fixes/Animés 	<p>Projets</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exercices 2. Emballage bière + pack 3. Storytelling en 3D ? 	
<p style="text-align: center;">GRPD2010- 4 ECTS Sciences appliquées 4 Innovation design et eco-conception</p>	<p>Marc Decaffmeyer - 26h</p> <p>SCIENCES APPLIQUÉES 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Initiation à l'aspect cinétique en chimie (en relation avec la chimie verte) (20h) • Introduction aux encres et colles (6h) 	<p>Laurence Dohogne - 24h</p> <p>INNOVATION DESIGN ET ECO-CONCEPTION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Résistance lors des transports d'emballages • Chocs et impacts, vibrations, secousses, compression 	
<p style="text-align: center;">GRPD2011 - 3 ECTS Storytelling</p>	<p>Corentin Botte - 30h</p> <p>STORYTELLING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux du storytelling • Comprendre la psychologie du consommateur • Savoir construire une narration • Savoir identifier des points de contact • Comprendre la cohérence de la marque • Savoir intégrer les éléments visuels dans la narration • Rechercher les tendances du marché • Comprendre l'impact émotionnel • Réaliser un projet selon un pitch créatif 		
<p style="text-align: center;">GRPD2012- 2 ECTS Gestion de projet 2</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #FF8C00; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <p>1 ECTS Gest. d'entreprise</p> </div> <div style="background-color: #FF8C00; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <p>1 ECTS Gest. de Projet 2</p> </div> </div>	<p>Wallonie Entreprendre - 10h</p> <p>GESTION D'ENTREPRISE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre l'organisation d'une Entreprise et sa stratégie • Comprendre les besoins de comptabilité et Finances • Entrepreneurat • Communication d'Entreprise, gestion du personnel 	<p>Corentin Botte - 10h</p> <p>GESTION DE PROJET 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appliquer les principes de gestion de projet vus dans le module 1 	
<p style="text-align: center;">GRPD2006- 3 ECTS Production 2</p>	<p>Corentin Botte - 30h</p> <p>PRODUCTION 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser un dossier de production intégrant les concepts de durabilité pour un projet en cours dans le cursus 	<p>Projets</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Projet bière (production 2) 	
<p style="text-align: center;">GRPD2014- 2 ECTS Anglais 4</p>	<p>Salomé Renard - 20h</p> <p>ANGLAIS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir utiliser un anglais courant en milieu professionnel • Pratique l'anglais • Converser • Savoir rédiger 		

GRPD3001 - 16 ECTS Eco-Conception 4	
8 ECTS Eco-Conception 4	8 ECTS Eco-Conception 4

Corentin Mahieu - 48h
Professeur invité- 48h

Vinciane Lamy - 48h
John Blanckaert -48h

ECO-CONCEPTION 4
• Projet global

ECO-CONCEPTION 4
• Projet global

GRPD3002- 4 ECTS Sciences appliquées 5 Innovation design et eco-conception

Marc Decaffmeyer - 24h

Laurence Dohogne - 24h

SCIENCES APPLIQUÉES 4

INNOVATION DESIGN ET
ECO-CONCEPTION

GRPD3003 - 4 ECTS Storytelling et socio-marketing

Professeur invité - 26h

STORYTELLING
• Réalisation d'un dossier de
présentation complet inté-
grant l'analyse, les recherches
dans le but de proposer pro-
jet concret selon les éléments
vus en cours, réaliser un
dossier de présentation et un
prototype 3D contextualisé.

• Analyse des comportements
sociaux, influence et identi-
fication des groupes sociaux
sur les décisions d'achat.
• Personnalisation des straté-
gies marketing et évaluation
des retombées et explora-
tion des nouvelles tendances
et technologies dans le
domaine liées au projet.

SÉMINAIRE MBTI - 14h

• Savoir travailler en intelli-
gence collective

GRPD3004- 2 ECTS Gestion de projet avancé	
1 ECTS Gest. d'entreprise	1 ECTS Gest. de Projet 2

Wallonie Entreprendre -10h

Corentin Botte - 10h

GESTION D'ENTREPRISE
• Comprendre l'organisation
d'une entreprise et sa
stratégie
• Analyse de cas

GESTION DE PROJET 2
• Appliquer les principes de
gestion de projet vus dans
le module 1

GRPD3005- 3 ECTS Production 3

Corentin Botte - 30h

PRODUCTION 3
• Comprendre les concepts de durabilité
• Analyser le cycle de vie (ACV)
• Explorer les matériaux durables
• Concevoir pour la durabilité
• Repenser les Usages et Fonctionnalités du Packaging
• Comprendre Matériaux et Énergies
• Savoir Choisir un Processus de Fabrication
• Comprendre les législations et normes
• Mettre en pratique un cahier de charges

GRPD3006- 1 ECTS Anglais 4

Salomé Renard - 10h

ANGLAIS
• Savoir utiliser un anglais
courant en milieu profes-
sionnel
• Pratique l'anglais
• Converser
• Savoir rédiger

GRPD3007 - 15 ECTS STAGE	
7 ECTS Sciences et technologies	8 ECTS Eco-Conception, RSE et intelligence collective

Responsable de stage

STAGE
• Suivi de stage

Responsable de stage

STAGE
• Suivi de stage

GRPD3008- 15 ECTS TRAVAIL DE FIN D'ÉTUDES	
7 ECTS Eco-Conception et faisabilité	8 ECTS Eco-Conception

Suivi de TFE

Suivi de TFE

Les métiers du packaging éco-responsable couvrent une gamme variée de professions, toutes centrées sur la création, la production et la gestion d'emballages respectueux de l'environnement.

Voici quelques-unes des principales carrières dans ce domaine:

Designer Packaging Éco-responsable

Rôle: Concevoir des emballages innovants qui utilisent des matériaux durables et respectueux de l'environnement.

Compétences: Créativité, connaissance des matériaux écologiques, logiciels de design (comme Adobe Illustrator, CAD), et compréhension des principes de durabilité.

Assistant Ingénieur Packaging Durable

Rôle: Développer des solutions techniques pour des emballages plus durables, incluant la recherche de nouveaux matériaux et l'amélioration des processus de production.

Compétences: Ingénierie des matériaux, science des polymères, analyse du cycle de vie (ACV), et compétences en gestion de projets.

Responsable R&D en Emballage Durable

Rôle: Conduire la recherche et le développement de nouvelles technologies et matériaux pour des emballages écologiques.

Compétences: Recherche scientifique, innovation technologique, gestion de projets R&D, et connaissance approfondie des tendances du marché.

Concepteur de packaging spécialisé en modélisation 3D

Rôle: Créer des emballages innovants en trois dimensions, en intégrant l'éco-conception.

Compétences: Maîtrise des logiciels de modélisation, la connaissance des matériaux d'emballage et des principes d'éco-conception, ainsi que la capacité à collaborer avec différentes équipes et à respecter les contraintes de production.

Chef de Projet en Emballage Durable

Rôle: Gérer les projets de développement d'emballages écologiques, de la conception à la production.

Compétences: Gestion de projets, coordination d'équipe, connaissance des matériaux et technologies durables, et compétences en communication.

Acheteur en Matériaux Durables

Rôle: Sélectionner et acheter des matériaux d'emballage durables pour la production.

Compétences: Négociation, connaissance des fournisseurs et des matériaux écologiques, et compétences en gestion des approvisionnements.

Consultant en Emballage Écologique

Rôle: Conseiller les entreprises sur les meilleures pratiques et stratégies pour développer des emballages plus respectueux de l'environnement.

Compétences: Expertise en durabilité, conseil stratégique, connaissance des tendances du marché, et compétences en communication.

Analyste du Cycle de Vie (ACV)

Rôle: Évaluer l'impact environnemental des emballages tout au long de leur cycle de vie, de la production à la fin de vie.

Compétences: Méthodologie ACV, analyse environnementale, compétences en gestion de données, et expertise en durabilité.

Directeur du Développement Durable

Rôle: Superviser et diriger les initiatives de durabilité au sein de l'entreprise, y compris les projets d'emballage écologique.

Compétences: Leadership, connaissance approfondie des pratiques durables, gestion de projets, et compétences en communication et en gestion du changement.

Responsable Marketing et Communication Écologique

Rôle: Promouvoir les initiatives d'emballage durable de l'entreprise auprès des consommateurs et des parties prenantes.

Compétences: Marketing, communication, compréhension des préoccupations des consommateurs en matière de durabilité, et compétences en relations publiques.

Spécialiste en Réglementation et Conformité Environnementale

Rôle: Assurer que les emballages respectent les réglementations environnementales et les normes de durabilité.

Compétences: Connaissance des réglementations locales et internationales, compréhension des normes de durabilité, et compétences en communication.

Technicien en Recyclage et Gestion des Déchets

Rôle: Gérer et optimiser les processus de recyclage et de gestion des déchets pour les emballages, assurant leur réutilisation ou leur élimination correcte.

Compétences: Connaissance des processus de recyclage, gestion des déchets, compétences techniques en gestion des matériaux.

